



Comifar e Carepy insieme per innovare la farmacia

Comifar firma una partnership esclusiva con Carepy, il servizio digitale che supporta il farmacista nella presa in carico del paziente

Milano, 3 Marzo 2020 – Comifar, società leader nel mercato della distribuzione farmaceutica, e Carepy, startup innovativa nata con la missione di migliorare l'aderenza terapeutica dei pazienti, **hanno siglato una partnership strategica esclusiva** finalizzata ad offrire alle farmacie servite da Comifar le tecnologie innovative messe a punto da Carepy.

Il Gruppo Comifar, che opera dal 1944 nel **settore della distribuzione di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici**, attraverso una rete capillare di magazzini è in grado di rifornire le farmacie di qualsiasi provincia italiana in modo veloce, efficiente e completo. Forte di questo capitale di esperienza e innovazione, è oggi in grado di proporre alle 12.000 farmacie clienti **più di 100.000 referenze**, che coprono anche i segmenti di mercato altamente specialistici, quali l'omeopatia e la veterinaria ma anche **una gamma vastissima di servizi a supporto della professione** e per lo sviluppo del punto vendita: formazione, aggiornamento, consulenza specialistica e di marketing, servizi per il cliente finale della farmacia.

“Oggi la farmacia vive un momento di profonda trasformazione, caratterizzato da sfide crescenti e, allo stesso tempo, da nuove opportunità. In questo processo evolutivo, l'informatizzazione e la tecnologia giocano un ruolo determinante.” – Afferma **Domenico Barletta, Amministratore Delegato di Comifar** – *“Comifar si pone come principale partner per affrontare la sfida che la nuova normativa sui servizi ha delineato e che offre al farmacista la possibilità di governare questa evoluzione, rendendolo protagonista di una catena virtuale di sostegno, cura e assistenza del “nuovo consumatore” che vive la farmacia”.*

Perfettamente in linea con questa strategia, la decisione di avviare una collaborazione con Carepy. *“La scelta di Comifar di investire su Carepy Pharma si innesta perfettamente nel nostro **progetto di evoluzione della farmacia** che diventa ecosistema integrato online/offline, con l'obiettivo di rilasciare nei confronti dell'utente un'esperienza fidelizzante e di valore”* – spiega Barletta – *“Oltre a soluzioni digitali, quindi, la visione che offriamo ai farmacisti che scelgono i nostri servizi tocca leve di formazione, consulenza e supporto al fine di porre insieme le basi per un futuro percorso di specializzazione e certificazione delle competenze acquisite da parte del farmacista e che lo rendano punto di riferimento e protagonista in tema di salute e benessere del cittadino”*

Carepy nasce nel 2015 come **servizio digitale di presa in carico del paziente da parte dei professionisti sanitari**, per monitorare da remoto e supportare attivamente il paziente nella gestione ottimale del suo percorso di cura domiciliare, in modo da poter migliorare l'**aderenza terapeutica** con l'ausilio della **squadra della salute** composta da familiari o caregiver, farmacista, medico e infermiere. Attualmente il servizio è utilizzato da diverse centinaia di farmacie e vanta numerosi premi e riconoscimenti, tra i quali il prestigioso **“Premio dei Premi dell'Innovazione”** conferito dal presidente della Repubblica Sergio Mattarella al Quirinale.

“Grazie all'esperienza e alla capillarità nel mercato italiano di Comifar, possiamo finalmente diffondere in tutta Italia l'idea della Farmacia Carepy che si prende cura dei suoi pazienti oltre le mura della farmacia stessa instaurando una relazione duratura” – aggiunge Davide Sirago, CEO di Carepy – “Seguire bene una terapia richiede costanza e il farmacista che sceglie di affidarsi a Carepy ha tutti gli strumenti per prendere in carico il paziente, registrando un miglioramento dell'aderenza terapeutica dei pazienti fino al 30%, un incremento delle vendite in farmacia fino al 60% in tempi rapidi attraverso la fidelizzazione e un aumento del transito in farmacia di circa il 70% attraverso iniziative mirate.”

Il punto di forza del servizio è proprio la capacità di creare una rete virtuosa tra farmacie e pazienti che permette a entrambe le parti di raggiungere vantaggi tangibili. La farmacia scelta dal paziente grazie a Carepy Pharma può inserire i dati circa i prodotti erogati e le misurazioni effettuate in farmacia, supportando la famiglia nella gestione delle scorte e inviando consigli e promozioni mirate. I pazienti e le loro famiglie ricevono l'accesso all'app dedicata e supporti cartacei per i soggetti più anziani. L'app fornisce un assistente digitale che supporta quotidianamente la famiglia, segnalando ad esempio quando assumere i medicinali, quando effettuare misurazioni, quando recarsi ad un appuntamento o tornare in farmacia per riapprovvigionarsi dei prodotti.

Contatti

Carlotta Schifano

Ufficio Stampa congiunto Comifar – Carepy

carlotta.schifano@pubblicodelirio.it

Cell: +39 347 3653478

Comifar Distribuzione S.p.A

Via Fratelli di Dio, 2 · 20026 Novate Milanese (MI) Italia

info.home@comifar.it

Carepy S.r.l.

Via Lucca, 31 · 70127 Bari (BA) Italia

info@carepy.com