



Gli impegni in farmacia non finiscono mai? Ma la salute dei pazienti non può aspettare!

Nuove features e pacchetti per aiutare il farmacista a gestire l'aderenza terapeutica dei pazienti, anche se ha poco tempo

Bologna, 13/14/15 Maggio 2022 - Green Pass, tamponi e prenotazione vaccini...e poi? Negli ultimi due anni, con l'obiettivo di gestire la crisi della pandemia, sono state affidate alla gestione dei titolari di farmacia e dei loro collaboratori molte nuove responsabilità. Se da una parte la farmacia ha potuto rivendicare il proprio **ruolo di presidio sanitario territoriale vicino ai cittadini**, dall'altra ha reso **sempre più complicato seguire il lavoro di tutti i giorni al banco**. Tra le attività che più ci hanno rimesso c'è stata la possibilità di seguire il percorso di cura dei pazienti, in particolare quelli che ne hanno più bisogno: i politrattati e i cronici, la cui aderenza media alla terapia è di solo il 50%.

Dal 2016 Carepy è in prima linea per la **promozione dell'aderenza terapeutica**: grazie ai suoi servizi digitali, scelti anche dal **Gruppo Comifar** per le farmacie del suo network, offre una soluzione integrata che mette in comunicazione farmacisti e medici con i pazienti e i loro caregivers. In particolare con **Carepy Pharma**, il servizio dedicato alle farmacie, mira ad ottimizzare l'attività della presa in carico in farmacia e del monitoraggio del percorso di cura del paziente grazie all'utilizzo di **piattaforme web** dedicate.

"Il feedback da parte delle nostre farmacie ci è arrivato forte e chiaro" - Commenta Davide Sirago, CEO di Carepy - "La capacità lavorativa è satura, ma l'interesse per offrire servizi di presa in carico e monitoraggio dell'aderenza della terapia in farmacia è sempre maggiore. Soprattutto per fidelizzare i clienti e differenziarsi rispetto alla concorrenza sempre crescente". Per questo negli ultimi mesi il team di Carepy, composto da farmacisti, programmatori, designer ed esperti della comunicazione ha lavorato per proporre **nuove soluzioni per ottimizzare la performance del team della farmacia** sulla presa in carico dei pazienti, rendendola **fino al 50% più efficiente**.

In occasione di **Cosmofarma Exhibition 2022**, Carepy Pharma si arricchisce di nuovi strumenti personalizzati nel Pacchetto Support e lancia il nuovo pacchetto commerciale Time. Il farmacista che vuole seguire in prima persona la presa in carico con il **pacchetto Support**, oltre alla piattaforma all-in-one per la **gestione autonoma di tutte le fasi** dall'ingaggio del paziente al rifornimento automatizzato, può contare anche sul supporto degli Specialist Carepy per potenziare il servizio. Con il nuovo **pacchetto Time**, invece, è stato introdotto un **design semplificato** per rendere ancora più facile e intuitiva la gestione della piattaforma, il **Training Smart** da remoto e un **Customer Care** dedicato ai pazienti. Il Customer Care si occupa di contattare periodicamente il paziente per inserire e aggiornare il suo profilo terapeutico, condiviso in real time con la farmacia, e ricordargli di rifornirsi dei medicinali quando sta per esaurire le scorte. Per entrambi i pacchetti rimangono attuabili le

diverse modalità di supporto quotidiano e di comunicazione con il paziente: via **App gratuita** o **SMS** per i pazienti più digitalizzati, via **schema terapeutico cartaceo** per i pazienti meno digitali.

Se nei pazienti che hanno utilizzato Carepy è stato registrato un incremento medio annuale della aderenza terapeutica di oltre il 30%, i **vantaggi** sono tanti anche per il business della farmacia: la creazione di un **rapporto stabile e duraturo** con i propri clienti porta ad un **aumento della fidelizzazione** e il **raddoppio dei ritorni in farmacia** con un incremento medio dell'utile annuo di 5000€.

Tutti i numeri di Carepy

Oltre **450 farmacie** hanno utilizzato Carepy per seguire i propri pazienti nel percorso di cura per un totale di **50.000 pazienti attualmente registrati** e profilati all'interno delle piattaforme Carepy di cui oltre **10.000 sono attivi ogni mese** con l'applicazione mobile per smartphone e tablet. È stato registrato un aumento dell'**aderenza terapeutica** del **30%** sui pazienti che hanno adottato Carepy, dei quali il **90%** si è mostrato **soddisfatto del nuovo servizio offerto**. La **fidelizzazione** e i **ritorni in farmacia** dei pazienti in farmacia sono aumentati in media del **60%** in un anno di utilizzo.

Contatti

Carlotta Schifano
Communication Manager Carepy
+39 3473653478
carlotta.schifano@carepy.com
www.carepy.com